

Wrigley bringt neues Lifestyle-Accessoire 5 GUM

Cooler black – neon look: Stylishes Design in 2 Flavours

Salzburg, Mai 2010 – Inspiriert von den fünf Sinnen geht die neue Kaugummimarke 5 GUM von Wrigley weit über das Gewohnte hinaus: Mit außergewöhnlichen Produkten und einer stylischen, schwarzen Verpackung ist 5 GUM ab sofort das Lifestyle-Accessoire der Trendsetter von heute.

5 GUM ist der Prototyp eines neuen Kaugummis, freut sich Hans Pichler, Regional Marketing Manager von Wrigley Österreich: „Diese Produktinnovation bietet neben einem intensiven und lang anhaltenden Geschmack ein bisher völlig unbekanntes, sensorisches Produkterlebnis!“ Die nach erfrischender Grüner Minze schmeckende Variante „Electro“ erzeugt ein aufregendes Prickeln auf der Zunge. Die zweite Sorte „Pulse“ mit tropischem Fruchtgeschmack liefert beim Kauen ein besonderes Knuspern. Beide Sorten kommen ohne Zucker aus und verführen die heimischen KonsumentInnen zu einem neuartigen Geschmackserlebnis bei dem alle 5 Sinne angesprochen werden!

Neue Dimensionen im Kaugummisegment

Kaugummikauen als Ereignis – das beginnt bei 5 GUM schon beim Auspacken: Die Aufsehen erregende, schwarze Verpackung besticht durch minimalistisches Design mit futuristischen Graphiken. Die neuartige Verpackung punktet auch optisch-sinnlich mit glänzend und matt geprägten Elementen und dem grünem (Electro) bzw. gelbem (Pulse) 5 GUM Key Visual auf schwarzem Hintergrund.

Einzigartig, schwarz, stylisch –Starke Impulse im Streifenformat

In den USA entwickelte sich 5 GUM nach nur einem Jahr zum stärksten Schnelldreher in den Absatzkanälen Lebensmittel- und Drogeriehandel sowie Convenience Shops. 5 GUM startete auch in Deutschland durch: Aufgrund des innovativen Produkt- und Verpackungskonzeptes sowie der einzigartigen Positionierung freut sich 5 GUM in Deutschland zum ersten Geburtstag bereits über den großen Erfolg: Einmal die Strecke von Frankfurt am Main nach Buenos Aires und zurück. So viele 5 GUM-Streifen – hintereinander gelegt – gingen seit Juni 2009 über deutsche Ladentische. Das sind mehr als 26 Millionen verkaufte Päckchen des kultigen Lifestyle-Kaugummis, der die Sinne anspricht.

5 GUM startet seit Mai in Österreich durch

Mit 5 GUM will man bei Wrigley seit Anfang Mai auch hierzulande junge, lifestyle-orientierte Erwachsene im Alter von 18-29 Jahren, die auf der Suche nach neuen Inspirationen und dem Außergewöhnlichen im Leben sind, erreichen. Überall im Handel erhältlich, mit coolem Verpackungsdesign und dem völlig neuen kreativen Geschmackserlebnis – darauf fahren auch die ÖsterreicherInnen ab! Hans Pichler ist sich sicher: „Mit dem Geschmack und der sensorischen Produktbesonderheit der beiden Sorten „ELECTRO“ und „PULSE“ beweisen wir als Wrigley unsere Innovationsführerschaft und beleben nicht nur die Sinne der Verbraucher, sondern auch das Kaugummisegment. Die Zahlen aus den U.S.A und Deutschland und natürlich auch erste feedbacks aus dem österreichischen Handel bestätigen uns darin, mit trendigen neuen Produkten auch in Österreich an den Start zu gehen!“

Präsentation von 5 GUM : Kommunikativer Auftritt für alle Sinne

Neue Maßstäbe im Kaugummisegment: Wrigley setzt die neue Premium-Marke mit umfassenden und außergewöhnlichen Kommunikationsmaßnahmen in Szene: Start war am Samstag, 29.05. mit der Nacht der 5 Sinne in der Säulenhalle des MAK in Wien. Wrigley's 5 GUM lud zum sinnlichsten Event des Jahres: Die Kultgruppe SNAP!, aktuell auf Platz 5 der Deutschen Charts mit dem Armand van Helden Remix von "Rythm is a dancer", ALEX GAUDINO bekannt durch den Hit "Destination Calabria" und GURU JOSH mit dem House Monster "Infinity" sorgten für super Stimmung! Dieser einmalige Line-up und das Erleben der 5 Sinne mit einem besonderen Gewinnspiel vor Ort garantierten Unterhaltung auch neben den Tanzflächen.

Media Unterstützung mit TV Spots für 5 GUM gibt es ab der Kalenderwoche 24 (bis inkl. KW 37), im Juli kommen noch national sowohl City Lights als auch Rolling Boards und Online Werbung dazu. Für die Kampagne in Österreich werden internationale Spots unter dem Slogan „Stimuliert deine Sinne“ mutiert.

Facts: Jede Packung 5 GUM enthält 12 zuckerfreie, farbige Kaugummistreifen und ist zu einem Preis von Euro 1,59 erhältlich (unverbindliche Preisempfehlung)

Weitere Informationen unter: www.wrigley.at

Credits

Client: Elisabeth Schmidhuber, Franziska Straßer | PKP BBDO,
Werbeagentur: Beratung: Alfred Koblinger, Jana Wiedemann, Bernd
Georgsdorf; Creative Head: Roman Sindelar; Creative Director:
Thomas Tatzl; Art Director: Lukas Handler; Grafik: Oliver Cleven,
Florian Bolka; Text: Stefan Metzler-Dinhobl | Mediaagentur: MEC,
Irene Maly | Eventagentur: MEC Access, Georg Wernicke

Weitere Informationen zur „Nacht der 5 Sinne“ am 29.5.2010 im MAK
in Wien:

http://www.clubfusion.at/special/100529_5sinne.htm

Fotos (Event, Produkt) senden wir gerne auf Anfrage zu!

Fotos zum download finden Sie unter:

www.prominente.at

<http://www.download.tischler-pr.at/>

Die Wm. Wrigley Jr. Company ist ein anerkannt führendes Süßwarenunternehmen und weltgrößter Hersteller und Vermarkter von Kaugummi. Als Tochtergesellschaft von Mars, Incorporated, vertreibt Wrigley seine weltbekannten Marken in über 180 Ländern.

Wrigley Austria GmbH blickte vor kurzem auf ein halbes Jahrhundert erfolgreiche Geschäftstätigkeit in Österreich zurück. Seit der Gründung des ersten Sales Office 1959 in Salzburg begeistert Wrigley die österreichischen Kaugummifans mit einem ständig wachsenden Sortiment schmackhafter und qualitativ hochwertiger Produkte. Heute ist Wrigley einer der führenden Süßwarenhersteller.

In Österreich ist Wrigley mit folgenden Markenprodukten präsent:

Wrigley's Orbit, Wrigley's Orbit Professional, Wrigley's Orbit Professional Mints, Wrigley's Orbit White, Wrigley's Orbit Balance, Wrigley's Airwaves, Wrigley's Airwaves Mints, Wrigley's Klassiker (DOUBLEMINT, JUICY FRUIT), Wrigley's Hubba Bubba, Skittles und jetzt neu Wrigley's 5 GUM.

Rückfragehinweis:

Mag. Petra Tischler / Mediaedge:cia Gmbh
mcrelations.vienna@mecglobal.com
Mobile: +43 (0) 699 1 5322 180